

## PROTOKÓŁ KONTROLI PUNKTU SPRZEDAŻY NAPOJÓW ALKOHOLOWYCH

przeprowadzonej w dniu ..... w .....  
na podstawie art. 18 ust. 8 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i  
przeciwdziałaniu alkoholizmowi (t.j.Dz.U. z 2012 r., poz. 1356 z późn. zm.) oraz upoważnienia  
Wójta Gminy Sidra Nr ..... z dnia ..... do przeprowadzenia kontroli na  
okoliczność przestrzegania zasad i warunków korzystania z zezwoleń na sprzedaż napojów  
alkoholowych w placówce handlowej/zakładzie gastronomicznym prowadzonej/nym przez

.....  
.....

Osoby prowadzące kontrolę:

1. ....
2. ....
3. ....
4. ....
5. ....

z udziałem ( strony i ich pełnomocnicy ):

.....  
.....

stwierdzono, co następuje:

### 1.Warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:

- posiadanie zezwolenia: .....
- wniesienie opłaty: .....
- zaopatrywanie się u producentów posiadających odpowiednie zezwolenia na sprzedaż hurtową  
napojów alkoholowych (przedsiębiorca zobowiązany jest okazać odpowiednie faktury)

.....  
.....

- okazywanie odpowiedniego dowodu potwierdzającego dokonanie opłaty za korzystanie z  
zezwolenia przedsiębiorcom zaopatrującym dany punkt sprzedaży w alkohol

.....  
.....

- posiadanie tytułu prawnego do lokalu

- prowadzenie sprzedaży zgodnie z posiadanym zezwoleniem

- inne

**2. Inne warunki prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych określone w ustawie o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi:**

- rodzaj sklepu: branżowy ze sprzedażą napojów alkoholowych, pozostałe sklepy- sprzedaż bezpośrednia prowadzona przez sprzedawcę:

**3. Zasady prowadzenia sprzedaży napojów alkoholowych:**

- przestrzeganie zakazu sprzedaży napojów alkoholowych osobom nieletnim i nietrzeźwym

- przestrzeganie zakazu sprzedaży na kredyt lub pod zastaw

- przestrzeganie zakazu spożywania alkoholu w miejscu sprzedaży/dotyczy sklepów/ oraz w najbliższej okolicy punktu sprzedaży

**4. Reklama i promocja napojów alkoholowych** (reklama i promocja może odbywać się w wydzielonych stoiskach, wewnątrz sklepów monopolowych i zakładów gastronomicznych, reklama piwa musi mieć odpowiednią formę):

**5. Informacja dla klientów:**

- informacja o szkodliwości spożywania alkoholu/obowiązkowe/ .....
- informacja o zakazie sprzedaży osobom niepełnoletnim .....
- informacja o zakazie sprzedaży osobom nietrzeźwym .....
- zakazie sprzedaży napojów alkoholowych w obrębie placówki .....
- godzinach otwarcia placówki handlowej .....
- posiadaniu odpowiedniego zezwolenia na sprzedaż napojów alkoholowych.....

**6. Inne uwagi i spostrzeżenia** (np. powiadomienie policji o przypadkach zakłócenia porządku publicznego w związku ze sprzedażą alkoholu):

**Wyjaśnienia i uwagi złożone przez strony przy dokonywaniu kontroli:**

**Uwagi i zalecenia kontrolujących:**

.....  
.....  
.....  
.....

Na tym protokół zakończono i odczytano wszystkim obecnym.

**Przeprowadzający kontrolę:**

**Uczestnicy kontroli:**

.....  
( imię i nazwisko, podpis )  
.....  
.....  
.....  
.....

.....  
.....  
( podpis i pieczęć )